

Gastvrij Parkeren

Beter Benutten is een programma waarin het Rijk, decentrale overheden en private stakeholders in twaalf stedelijke regio's in Nederland werken aan het verbeteren van de bereikbaarheid. Het programma heeft als kernbegrippen gedragsbeïnvloeding, innovatie en samenwerken. Veel projecten in dit programma hebben een directe of indirecte relatie met het thema parkeren. In dit artikel wordt ingegaan op het thema gastvrij parkeren.

TEKST **CASPER STELLING PLANTENGA**

In Beter Benutten wordt telkens vastgesteld dat het parkeerbeleid veel kan betekenen voor het reduceren van het autogebruik in stedelijke gebieden. Maar het gebruiken van parkeren als beleidsinstrument is vaak minder makkelijk dan het lijkt. Forenzen die met de auto reizen hebben meestal rechten verworven om goedkoop of zelfs gratis te parkeren. Uit alle onderzoeken blijkt dat veel forenzen "gratis" kunnen parkeren.

Een doelgroep die vaak wel betaalt voor parkeren is de stadsbezoeker. Deze doelgroep is echter minder gevoelig voor prijs. Bezoekers willen graag zonder veel moeite dichtbij bij de winkels komen. Bovendien conflicteert ontmoedigend beleid met de belangen van de ondernemers om zoveel mogelijk mensen te trekken die zo lang mogelijk blijven. De enige doelgroep die relatief makkelijk beïnvloed kan worden met parkeerbeleid zijn studenten. Deze groep gebruikt alleen de auto als zij gratis kunnen parkeren. Wel zijn

zij bereid relatief ver van hun bestemming te parkeren, wat tot overlast kan leiden in de buitenste wijken van de stad.

GASTVRIJ PARKEERBELEID

In mijn ogen moet parkeerbeleid niet ingezet worden als middel om automobilisten te weren, maar als middel om de schaarse parkeerruimte zo goed mogelijk te benutten. Ook op die manier kan parkeren bijdragen aan het verminderen van de verkeersoverlast tijdens drukke momenten.

Mooie voorbeelden van gastvrij parkeerbeleid zijn de Beter Benutten regio's Zwolle-Kampen, Maastricht en Arnhem-Nijmegen. Deze regio's experimenteren met gastvrij parkeren door citymarketing te koppelen aan het parkeerbeleid: korting of gratis parkeren op momenten dat het beter uitkomt (minder files, meer spreiding) en/of op plekken die beter uitkomen (meer spreiding, betere benutting van faciliteiten aan de randen van de

stad). Ook het bieden van dynamische parkeerinformatie en bijvoorbeeld reserveringsmogelijkheden dragen bij aan het ontplooiën van gastvrij parkeren.

Het sympathieke van deze aanpak is dat de focus niet ligt op het weren van automobilisten uit de stad, maar op gastvrijheid, vrijwillige spreiding en het aantrekken van extra bezoekers. Bezoekers worden met positieve prikkels gestimuleerd ander gedrag te vertonen waardoor de spreiding over tijd en plaats groter wordt. Bovendien zorgt het beleid (en vooral ook de campagnes) voor extra bezoekers aan binnensteden. Ook dat is aangetoond in Beter Benutten. Het programma loopt nog tot eind 2017. Ik hoop dan ook dat we de komende jaren nog veel meer zullen leren over de wijze waarop parkeerbeleid kan worden toegepast als beleidsinstrument om beter te benutten! 

CASPER STELLING PLANTENGA, MuConsult