

# Goudappel

**MOBILITEIT BEWEEGT ONS**



# Fietsparkeren en belevingsonderzoek

---

---

Rick Schotman  
Adviseur Beleving  
[rschotman@goudappel.nl](mailto:rschotman@goudappel.nl)



Jeroen van Luyn  
Adviseur parkeerbeleid en strategie  
[jvluyn@goudappel.nl](mailto:jvluyn@goudappel.nl)

De grote steden gaan drastisch  
veranderen: minder auto's, meer  
hoogbouw en **meer fietsen** ening



Bron: volkskrant.nl

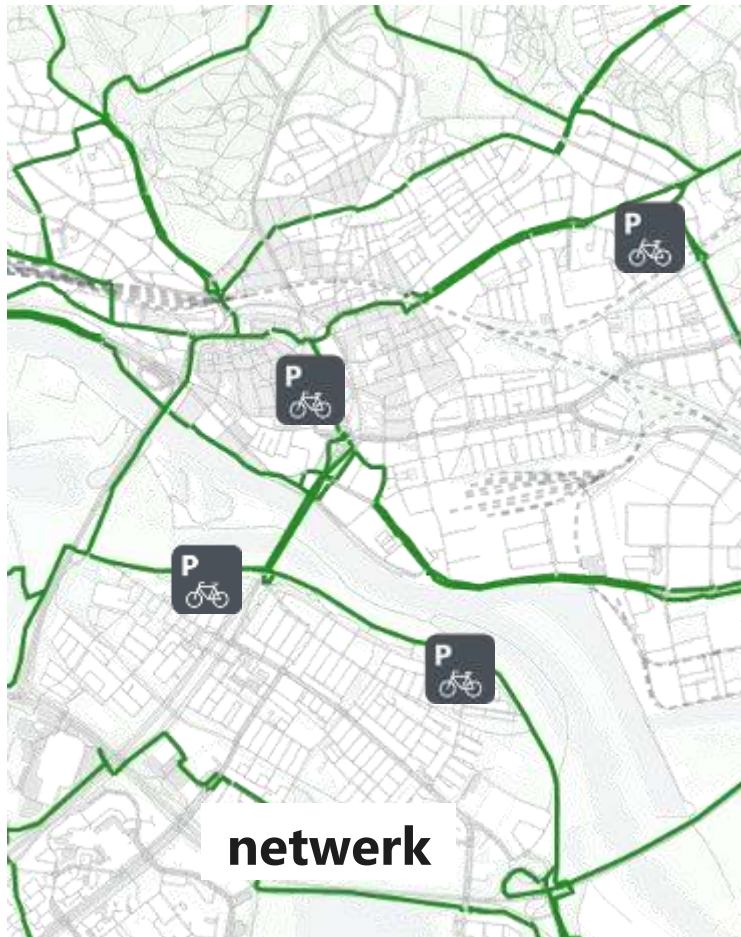
# Toename in aantallen en diversiteit

Uitdagingen:

- Meer stallingen
- Bredere stallingsbehoefte
- Meer sturing



# Stallingsplek is onderdeel van compleet netwerk



Bron: Omnitrans Analytics



Bron: HAN



Bron: Fietsersbond, foto van Corné Sparidaens



# Wat zijn praktische methodes waarmee we inzicht krijgen in opgave & oplossingen?

**netwerk**

Bron: Omnitrans Analytics

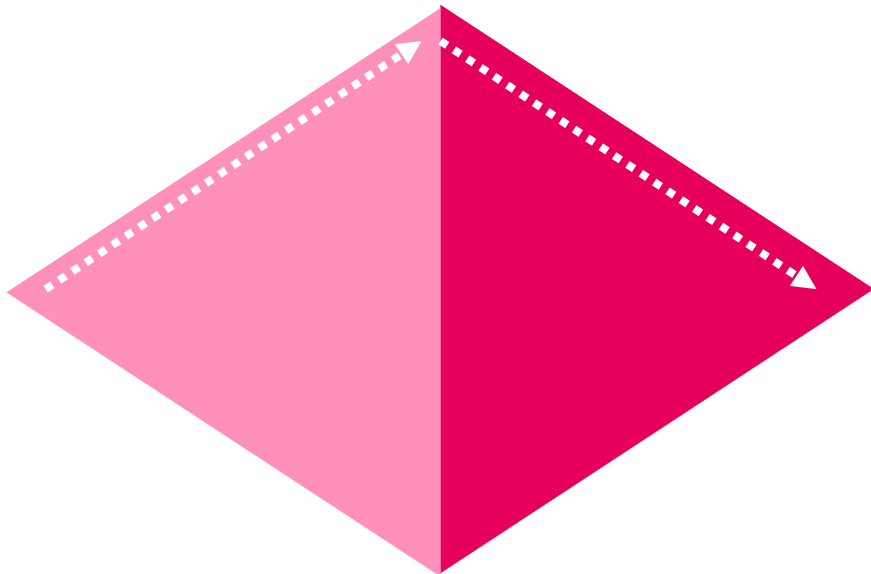
**locatie**

Bron: HAN

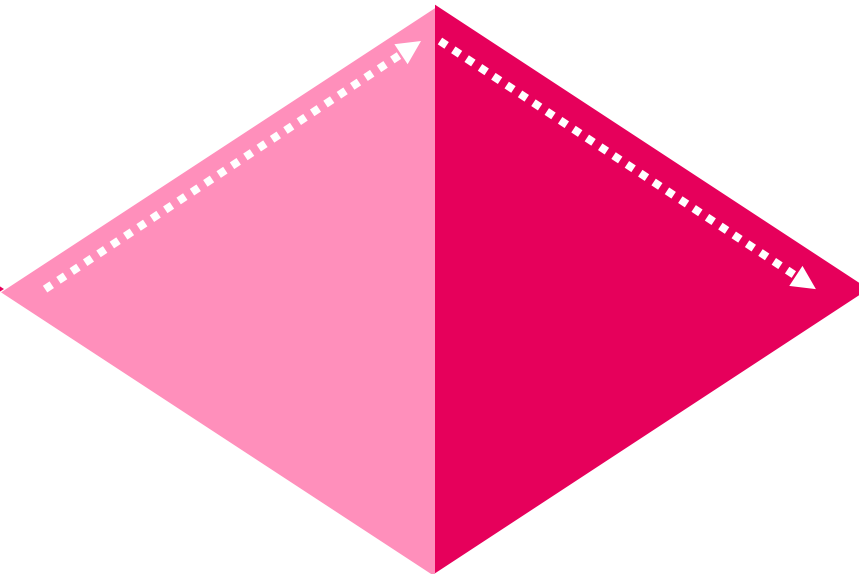
**stalling**

Bron: Fietsersbond, foto van Corné Sparidaens

**Welke vragen  
krijgen we?**



**Welke kennis en  
tools hebben we?**



# Uitgelicht: 'locatiescan' fietsparkeren

---

- Uitdaging: **wat is nu echt bepalend voor het succes en de waardering van een stalling?**



# Uitgelicht: 'locatiescan' fietsparkeren

- Uitdaging: **wat is nu echt bepalend voor het succes en de waardering van een stalling?**
- Oplossing: **belevingsonderzoek**

The image shows a man in a light blue shirt and tie smiling while looking at a tablet. A red arrow points from the tablet to a Goudappel software interface. The interface displays a 'locatiescan' for bicycle parking, including a legend and a pyramid diagram with five levels: Aantrekkelijk, Comfortabel, Veilig, Toegankelijk, and Fundament.

**Legenda**

■	100%
■	75%
■	50%
■	25%
■	0%

**Resultaat locatiescan voor de werknemersbelting:**

**Goudappel**

**Aantrekkelijk**

**Comfortabel**

**Veilig**

**Toegankelijk**

**Fundament**

# Wat is beleving?

---





+



+



+



+



?





De verpakking doet ertoe!



Kansen voor belevingsonderzoek bij fietsparkeren - 8-7-2024







Rotterdam: Brabantse gezelligheid

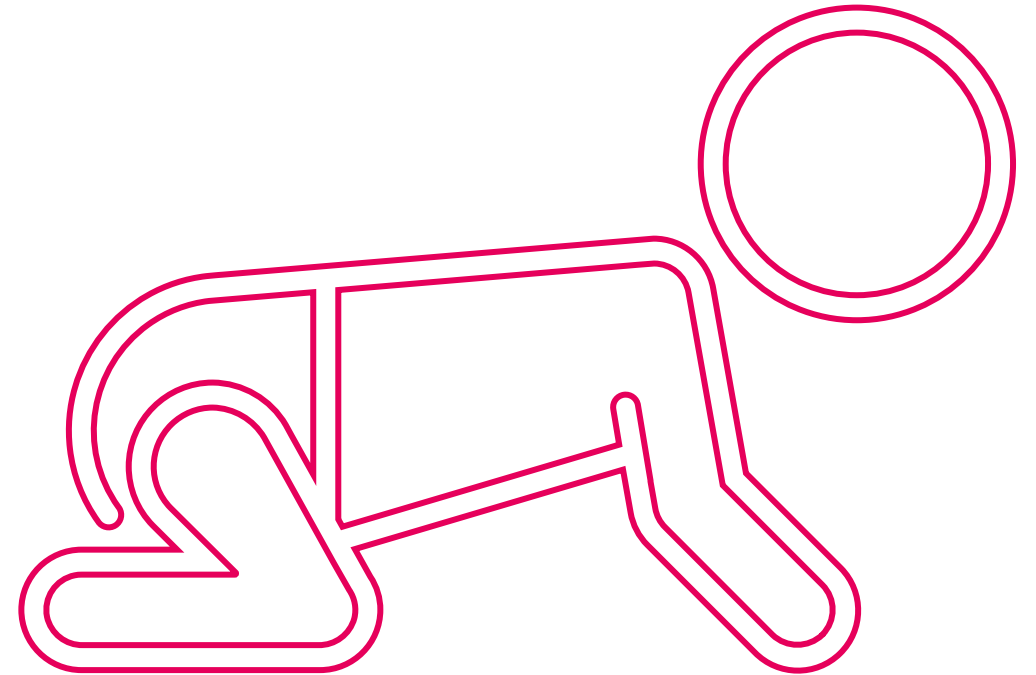


Breda: Brabantse ongezelligheid

# Beleving = ...

---

- De wereld waarnemen, zoals mensen de wereld waarnemen
- Dat gaat voorbij kille getallen (maar is wel hard meetbaar)



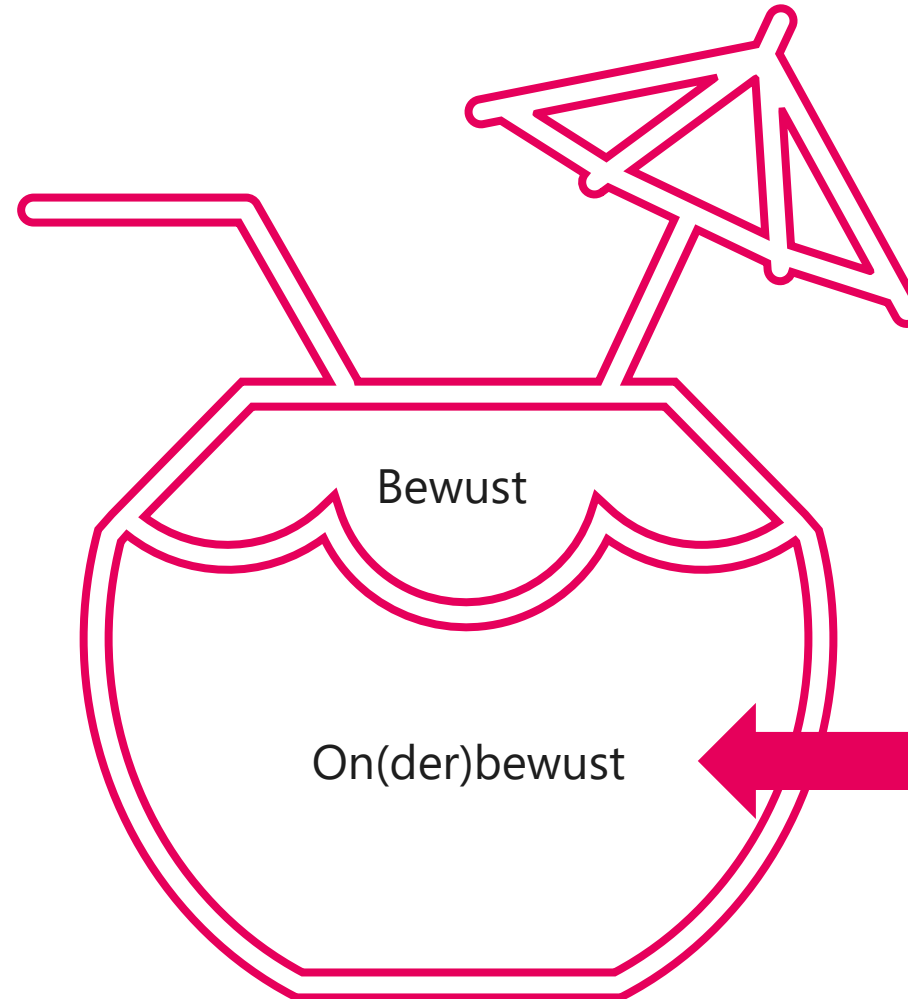


# Beleving komt binnen via de zintuigen

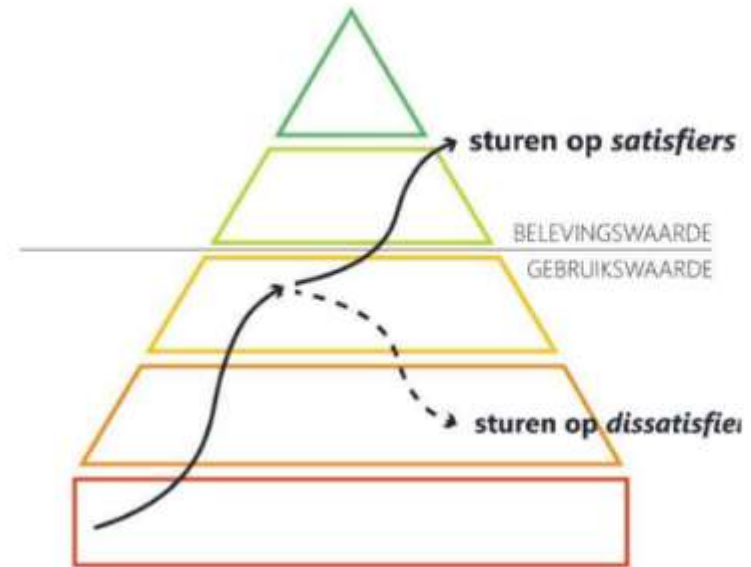
---



# Beleving: meten van het on(der)bewuste



# Klantwensenpiramide



# Parkeerbeleving in de praktijk

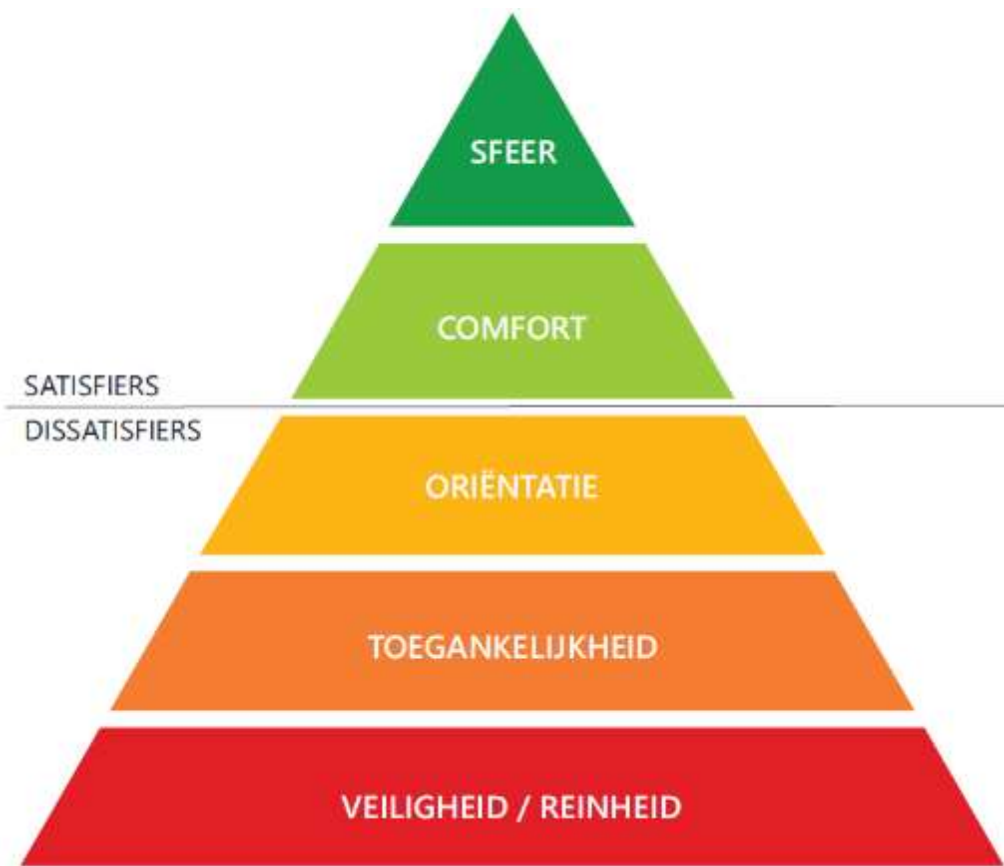
---



Haarlemmerstraatgarage

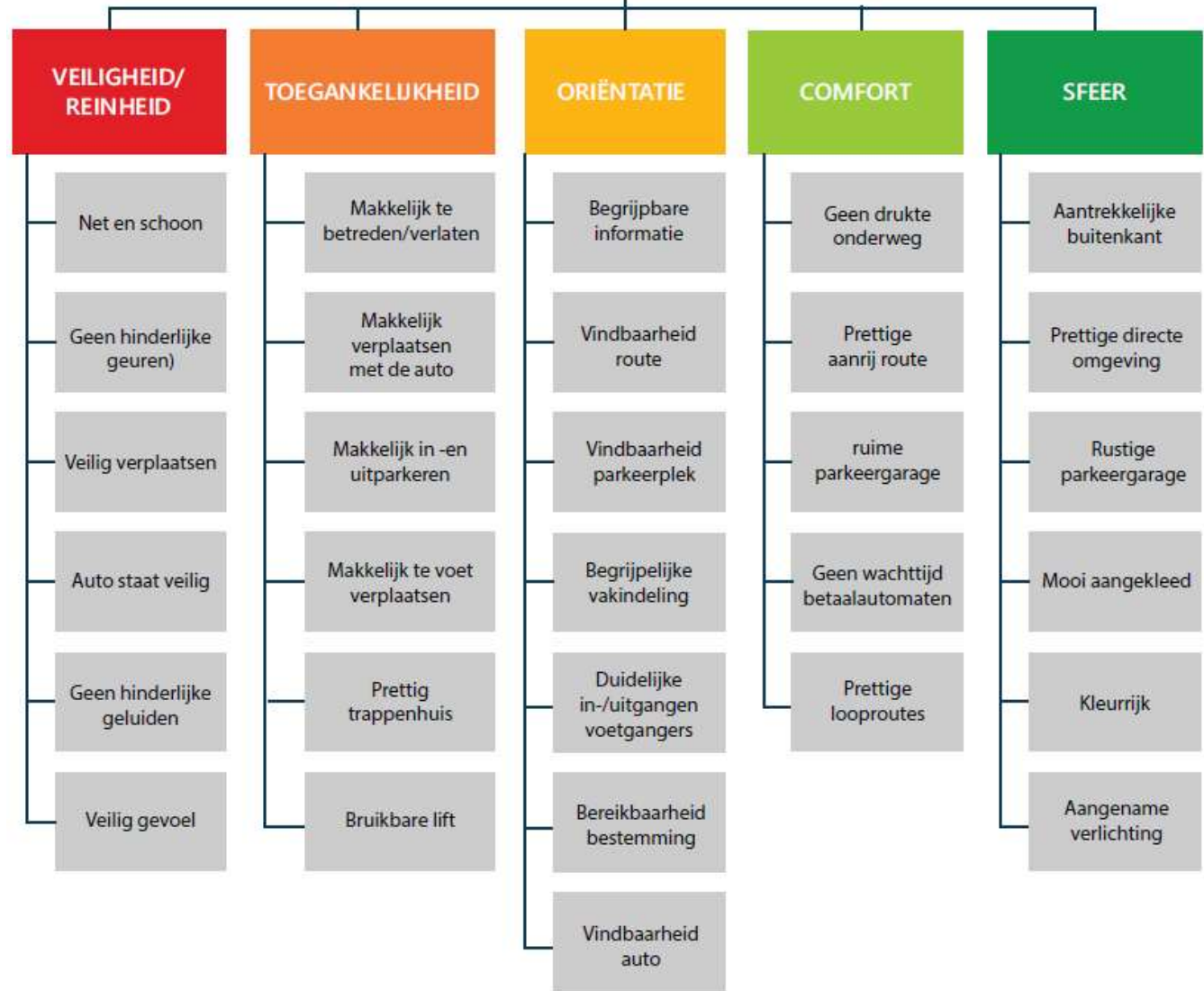


Garenmarktgarage



# Totaaloordeel Parkeergarages

## Beleving



## Haarlemmerstraatgarage



## Veiligheid/Reinheid

**Net- en schoon**  
3,4 punten verschil

**Geen last van hinderlijke geuren**  
2,7 punten verschil

## Oriëntatie

**Makkelijk vindbare parkeerplek**  
2,5 punten verschil

**Duidelijke vakindeling**  
2 punten verschil

## Garenmarktgarage



## Comfort

**Ruime parkeergarage**  
2 punten verschil

**Prettige looproutes**  
1,7 punten verschil

**Prettige aanrijroute**  
1,3 punten verschil

Haarlemmerstraatgarage



€ 2,50 / u



## Toegankelijkheid

**Makkelijk verplaatsen met de auto**

4,1 punten verschil (4,2 vs 8,1)

**Prettig trappenhuis**

2,5 punten verschil (5,5 vs 8,0)

Garenmarktgarage



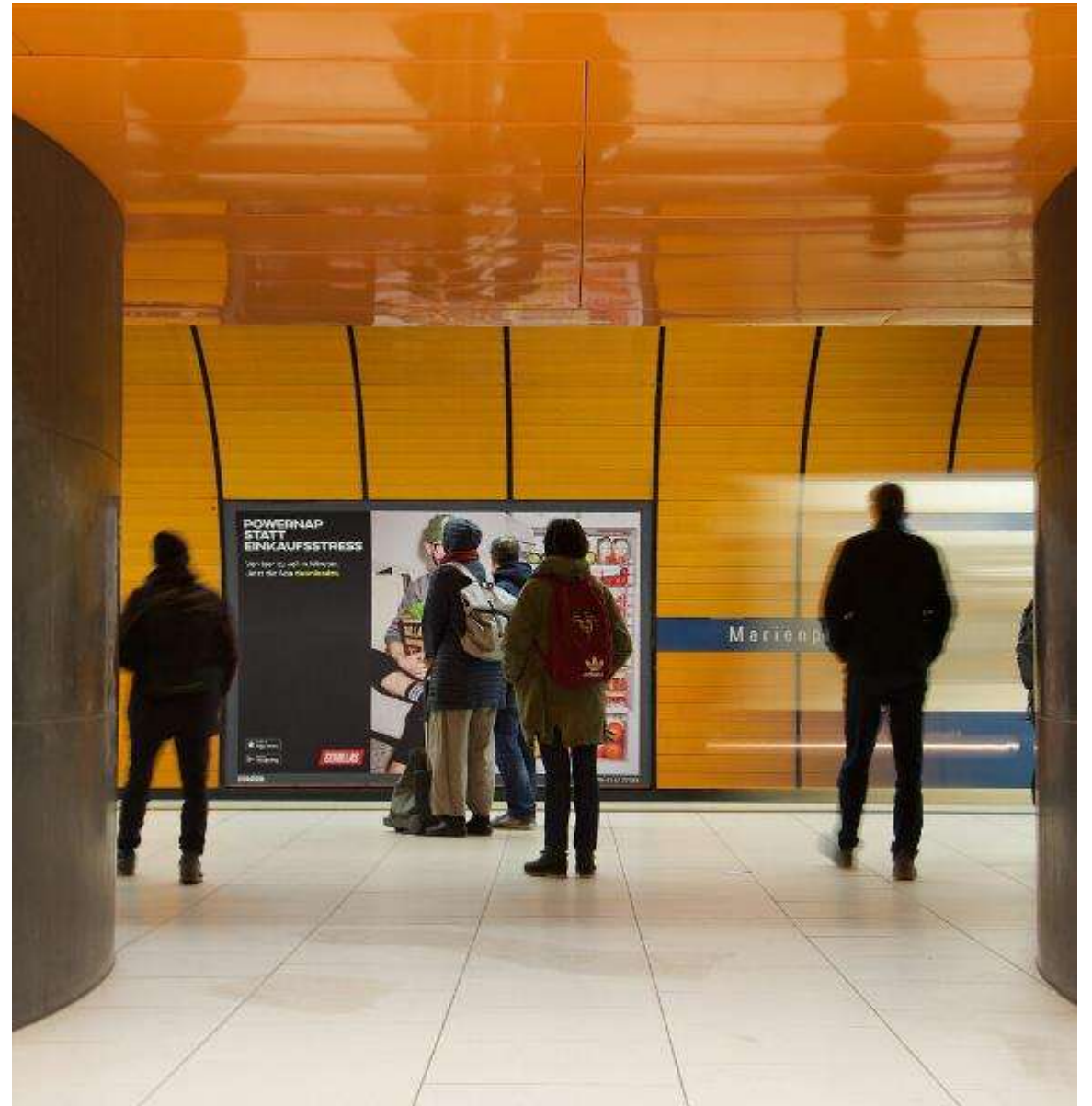
€ 3,40 / u





8.07.2006

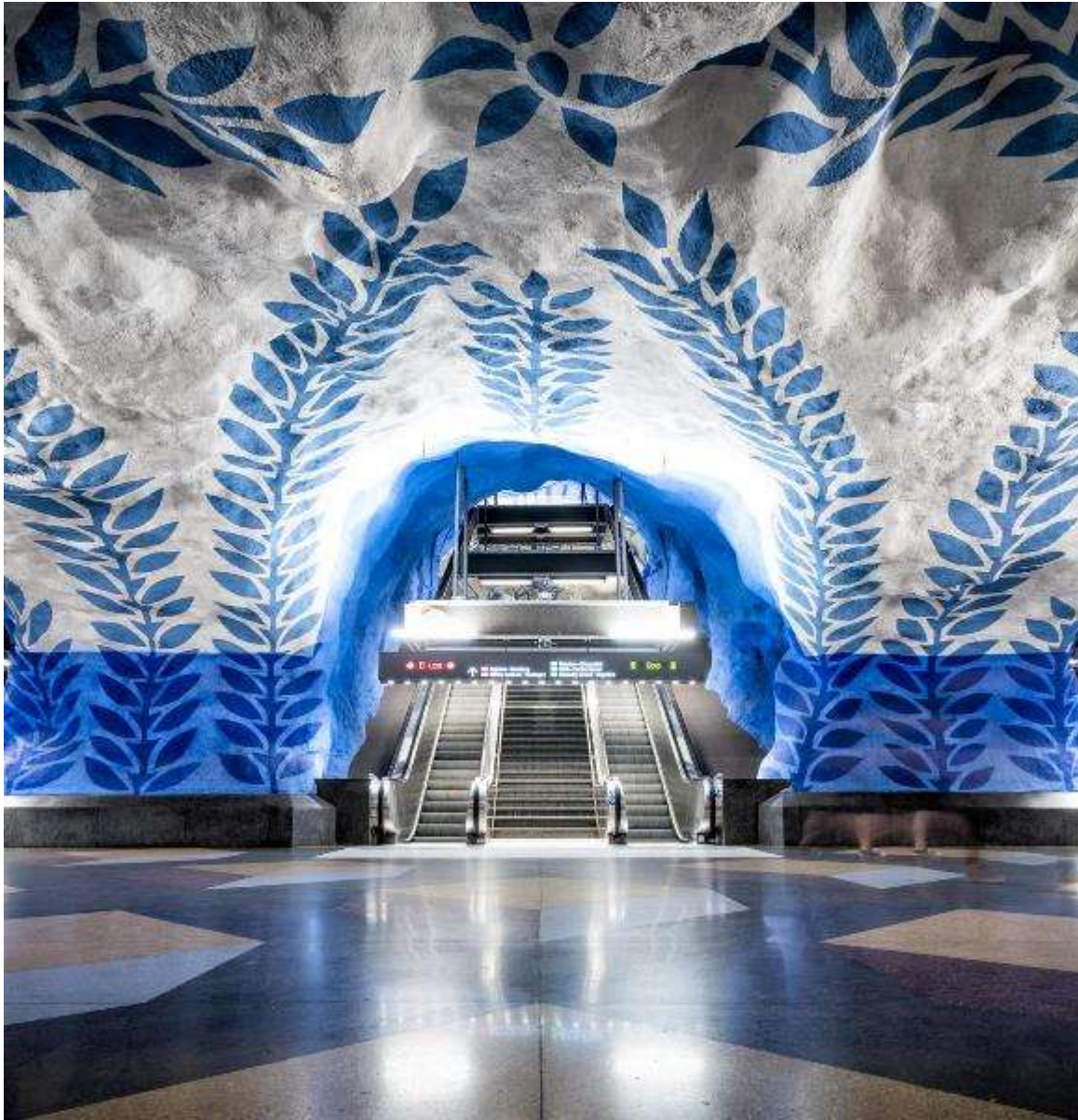
Marienplatz München



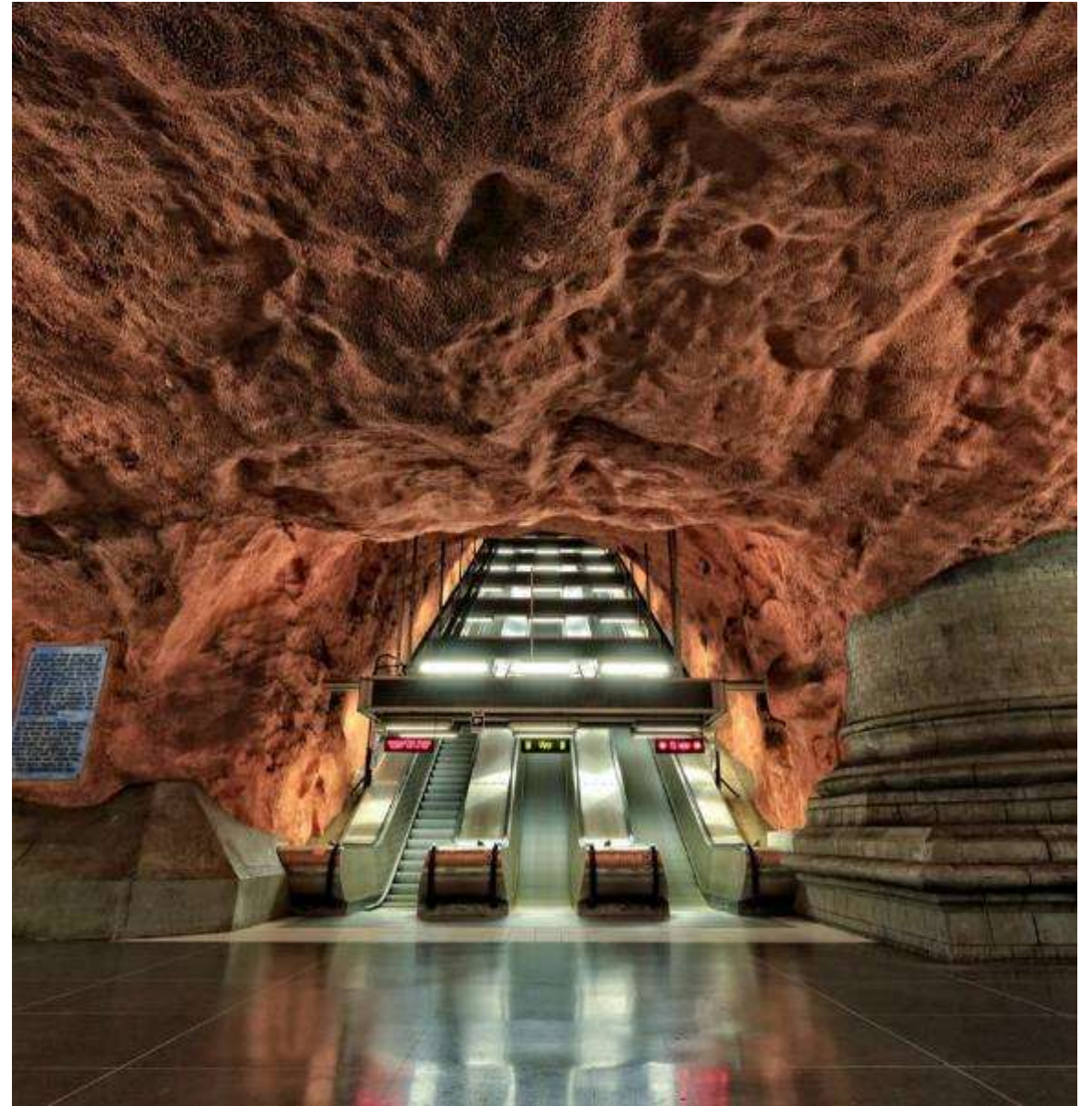
Kansen voor belevingsonderzoek bij fietsparkeren - 8-7-2024







Metro Stockholm



Kansen voor belevingsonderzoek bij fietsparkeren - 8-7-2024



# Welke kansen zie jij voor belevingsonderzoek?

---