

## Ontwikkeling parkeervraag centrumgebieden

ParkeerVak 18 april 2019  
 Guido Scheerder  
 Goudappel Coffeng

1



Winkelen belangrijkste reden voor bezoek centrum

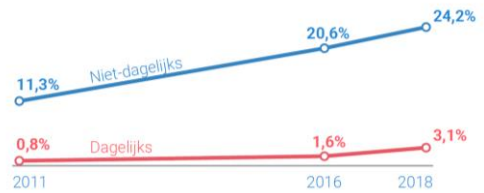
2



Winkels staan onder druk

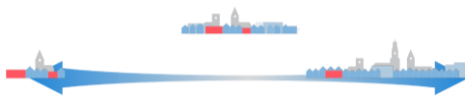
3

Internetaankopen nemen fors toe



4

Polarisatie centrumgebieden



5

Middelgrote centra hebben het moeilijk



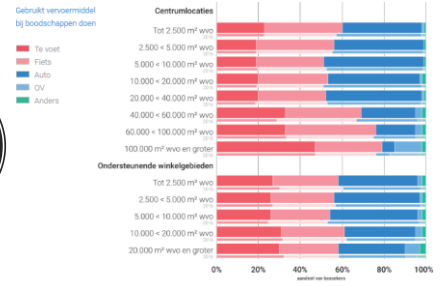
6

### Inzetten op onderscheidend vermogen en eigen DNA



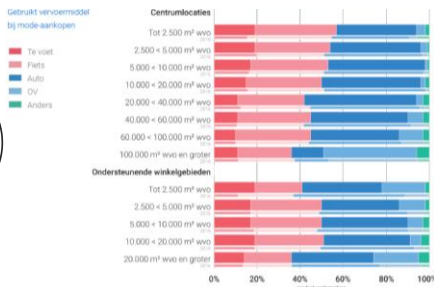
7

### Autogebruik verschilt per type winkelgebied



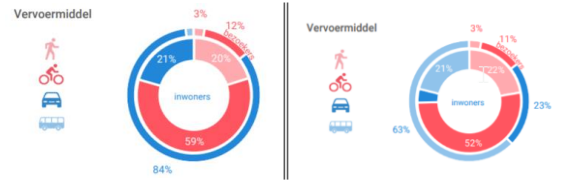
8

### En naar winkelmotief



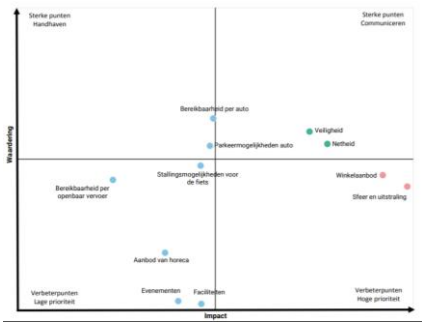
9

### En naar regionale functie



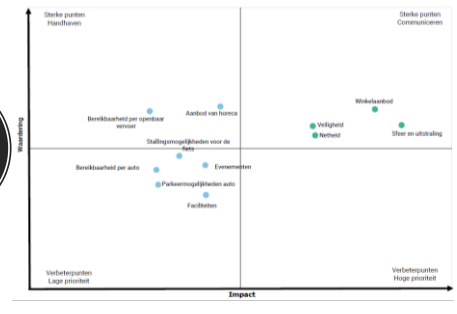
10

### Parkeren factor van belang bij boodschappen doen

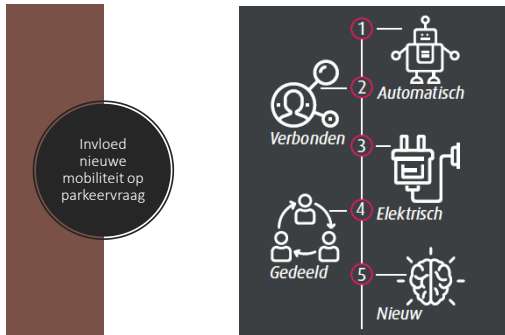


11

### Belang parkeren neemt af bij winkelen, maar waardering ook



12



13



Omgaan met nieuwe mobiliteit

14



En andere functie centrum

15

**Resultaat parkeerberekening per sector (persoon/hour/dag)**

sector	bestaand	verlengd	verlengd	bestaand	verlengd	verlengd	bestaand	verlengd
	bestaand	verlengd	verlengd	bestaand	verlengd	verlengd	bestaand	verlengd
A. binnenstad	101	101	100	50	100	0	50	200
B. binnenstad	40	0	140	100	100	100	60	300
C. binnenstad	160	100	140	100	100	100	120	300
D. binnenstad	50	100	20	10	10	10	10	10
E. binnenstad	10	10	10	10	10	10	10	10
F. binnenstad	10	10	10	10	10	10	10	10
G. binnenstad	10	10	10	10	10	10	10	10
<b>Totaal</b>	<b>381</b>	<b>421</b>	<b>420</b>	<b>280</b>	<b>420</b>	<b>420</b>	<b>370</b>	<b>1000</b>



Verandering functies heeft invloed op parkeervraag

16



Waar parkeren?

17



Toekomstige parkeervraag afhankelijk van:

- Type winkelgebied
- Functiewijzigingen
- Ontwikkelingen nieuwe mobiliteit
- Politieke keuzes

18



### Bronnen:

- Koopstromenonderzoek Randstad 2018 (sheets 4 en 5, 8 t/m 12)
- Vitaliteitsbenchmark Goudappel Coffeng (sheet 6)
- Nieuwe Mobiliteit Goudappel Coffeng (sheets 13 en 14)
- Parkeer-In-Zicht Goudappel Coffeng (sheet 16)

