



Parkeervak 2019

Trends affecting the business model of a parking operator in the 21st century


Brabanthallen 's-Hertogenbosch 17 april 2019

Daniel Di Tella
Branchegroep P-exploitanten/BKS

Giuliano Mingardo
Erasmus UPT




1



Doel van deze studie

- Studie uitgevoerd door de Erasmus Universiteit Rotterdam in opdracht van de Branchegroep P-exploitanten;
- Periode: Jan- Sep 2018
- Doel: het verkennen van de **belangrijkste trends** die kunnen leiden tot **uitdagingen of kansen** voor de parkeersector;
- Focus: **volgende 5-10 jaar** (*horizon of predictability*);
- Methodologie: desk research en expertinterviews

2




Trends

Het rapport is opgebouwd rond vier hoofdthema's:

1. Zijn auto's aan het veranderen?
2. Autobezit en gebruik
3. Geïntegreerde mobiliteit
4. Zijn steden aan het veranderen?

3




Zijn auto's aan het veranderen?

- Elektrische auto's
- Waterstof auto's
- Zelfrijdende auto's
- Vehicle diversification

25 April 2019

4



EV's and parking garages

- EV drivers are still likely to continue expecting chargers in off-street parking garages for the foreseeable future;
- Some experts doubt whether vehicle to grid will really take off ... challenge of equalizing summer and winter energy supply and demand imbalances;

Opportunities:


- It offers parking operators a new form of customer service;
- The need for EV charging could be an argument for introducing residential off-street parking garages... This could be combined with e-bike charging, which is also a growing challenge in high density urban neighborhoods

Threats:

- The cost of installing charging points;
- The need for municipalities to find space for energy storage;

25 April 2019

5



Autobezit en gebruik

- Demographic shifts
- Millennials and the car
- The sharing economy
- The price of mobility

25 April 2019

6

Geïntegreerde mobiliteit



- Rise of the integrators
- Mobility as a Service
- Public transport renaissance?

25 April 2019

7

7

Zijn steden aan het veranderen?



- Urban densification
- Spatial planning law
- The retail landscapes

25 April 2019

8

8

Trends



		Impact on parking sector		
		Low	Medium	High
Likelihood	High	-population ageing (3) -rise of the Millennial (3)	-electric driving (2) -urban densification (5) -online shopping (5)	-integrated mobility/MaaS (4)
	Medium	-hydrogen car (2)	-vehicle diversification (2)	-sharing economy (3)
	Low		-PT renaissance (4) -(much) cheaper car use (3)	-autonomous driving (2)

9

10

Aanbevelingen



1. Pas aan trends, maar niet blindelings hypes volgen - probeer de behoeften van klanten echt te begrijpen
2. 'Mobility Integrators' komen eraan: houdt dit speelveld in de gaten en anticipeert op hoe ze te benaderen:
 - Resist or cooperate
 - Een passieve aanpak kan schadelijk zijn voor de sector!!

10

Aanbevelingen



3. Help planners om innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor parkeren in stedelijke gebieden met een hoge dichtheid:
 - Be proactieve!!!
4. We moeten waarschijnlijk opnieuw nadenken over de manier waarop we de vraag naar parkeren berekenen:
 - Tal van trends kunnen van invloed zijn op de vraag en ze hebben allemaal tegenstrijdige signalen

11

Grazie

Daniel Di Tella
Branchegroep P-exploitanten/BKS

Giuliano Mingardo
Erasmus UPT



25 April 2019

12

12