

Trends affecting the business model of parking operators in the 21st century

Johan Tol
 Branchegroep Parkeer-exploitanten
 10 januari 2019



1

Doel van deze studie

- Studie uitgevoerd door de Erasmus Universiteit Rotterdam in opdracht van de Branchegroep Parkeer-exploitanten;
- Periode: Jan- Sep 2018
- Doel: het verkennen van de belangrijkste trends die kunnen leiden tot uitdagingen of kansen voor de parkeersector;
- Focus: volgende 5-10 jaar (*horizon of predictability*);
- Methodologie: desk research en expertinterviews



2

Lijst van geïnterviewden

- Ruben Camphuijsen – Deloitte
- Frank ten Have – Deloitte
- Bart Fick – Eneco
- Wouter van Galen – AVVR
- Lucas Harms – KIM Netherlands Institute for Transport Policy Analysis
- Jan van der Waard – KIM Netherlands Institute for Transport Policy Analysis
- Nils Koster – McKinsey
- Rogier Kuin – BOVAG
- Maarten Markus – AM
- Derek Pankratz – Deloitte
- Frank Quix – Q&A
- Elsa Sorge drager – Balance/ Alliander
- Carlo van de Weijer – Technical University Eindhoven
- Johan Winnubst – BAM
- Nick Leister – Independent consultant (former EPA president and Director London Council)
- Mark Friesen – Quinta Consulting



3

Trends

Het rapport is opgebouwd rond vier hoofdthema's:

1. Veranderende auto's?
2. Autobezit en gebruik
3. Geïntegreerde mobiliteit
4. Zijn steden aan het veranderen?



4

Trends

		Impact on parking sector		
		Low	Medium	High
Likelihood	High	-population ageing (1) -rise of the Millennial (3)	-electric driving (2) -urban densification (5) -online shopping (5)	-integrated mobility/MaaS (4)
	Medium	-hydrogen car (2)	-vehicle diversification (2)	-sharing economy (3)
Low			-PT renaissance (4) -(much) cheaper car use (3)	-autonomous driving (2)

5

Aanbevelingen

1. Pas je aan aan trends, maar niet blindelings hypes volgen - probeer de behoeften van klanten echt zorgvuldig te doorgronden;
2. *'Mobility Integrators'* komen eraan: houdt dit speelveld in de gaten en anticipeer hierop:
 - Resist or coöperate
 - Niets doen is niet altijd de beste oplossing !



6

Aanbevelingen

3. Help planners om innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor parkeren in stedelijke gebieden met een hoge dichtheid:
 - Be proactive!!!
4. We moeten opnieuw nadenken over de manier waarop we de vraag naar parkeren berekenen:
 - Tal van trends kunnen van invloed zijn op de vraag , maar geven veelal tegenstrijdige signalen



7

Wordt vervolgd

Met dank aan Giuliano Mingardo en zijn onderzoeksteam



8