



Winkellandschap in cijfers 

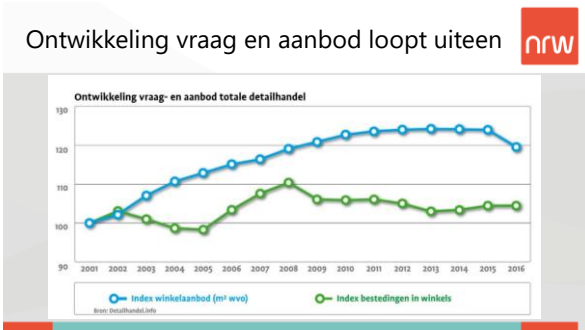
Ruim 2.500 winkelgebieden in Nederland...


Bron: Locatus

Winkellandschap in cijfers 

2.500 winkelgebieden →
2.000 in stadsdeel-, wijk- en buurtcentra
500 in binnensteden

Bron: Locatus

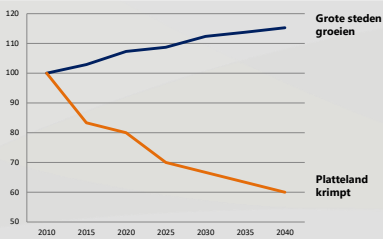


Demografische groei... 

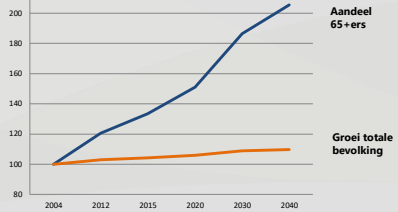
- In 2040: 18 miljoen inwoners
- Groei wordt verdeeld over grote steden in de Randstad & Brabantstad

Bron: Primis, bewerking Syntus Achmea Real Estate & Finance

Polarisatie...



We worden grijs...



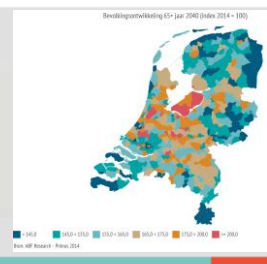
Vergrijzing drukt de omzet



Groeiende vergrijzing...



- Bevolking groeit vooral doordat we ouder worden.
- 75+ groeit met 1,3 miljoen (+103%).



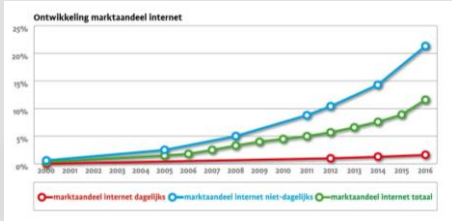
Kans of bedreiging...



We kopen online, tenzij...



Internet als grootste winkelcentrum van NL

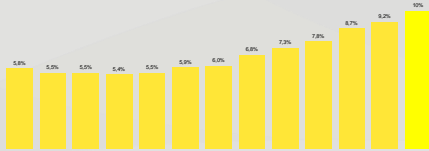


Demografische verandering tot 2040



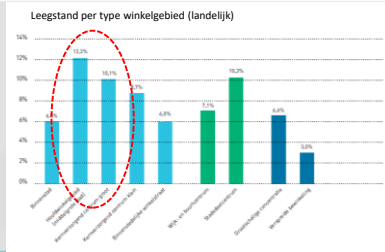
Platform31

Leegstand groeit...

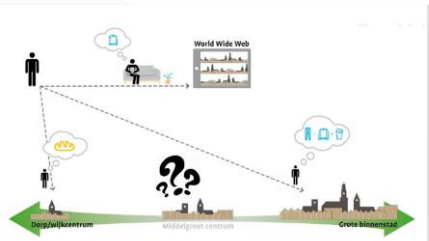


Bron: Planbureau voor de Leefomgeving (o.b.v. Locatus), bewerking PIG Economisch Bureau

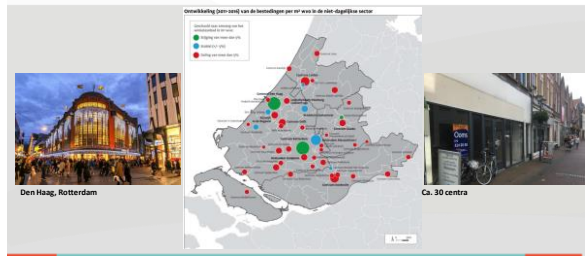
Winkelfunctie middelgrote centra onder druk



Winkelfunctie middelgrote centra onder druk



Hoe urgent is het probleem?



Maak keuzes!



“Een winkelcentrum voor iedereen is een winkelcentrum voor niemand.”

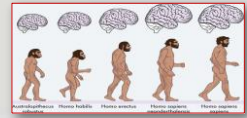


Wat wil die consument nou?!?



- 5.000 ontstaan eerste steden
start afname omvang brein
- 11.000 jagers-verzamelaars;
domesticatie (Eufraat-Tigris)
- 60.000 2^{de} Out of Africa
- 200.000 ontstaan Homo Sapiens
(moderne mens/ brein)
- 1,8 miljoen start evolutie – homo
erectus 1^{ste} out of Africa

Oud brein in een modern winkelcentrum



De consument is een mens!



“Niet de consument is veranderd, maar het retaillandschap.”

“Er is een grote kloof tussen het mensenbrein en planmatig ontwikkelde winkelgebieden.”

“Mensen ervaren winkelgebieden als verzamelaarsplaats van verkooppunten.”

De cheersformule



Where everybody knows your name.....

Retailparadox



“Nu de noodzaak van winkels afneemt, neemt het nut van winkelgebieden toe.”

Hospitality



Don't behave like a shopping center just because you are one

Hospitality etiquette: de top 5 wauws op een rij

- 1 **Wauw persoonlijk**
Verweld je in de winkel. Het is niet de klant die jij wilt ontmoeten, maar jij die de klant wilt ontmoeten. Het is niet de winkel die jij wilt bezoeken, maar jij die de winkel wilt bezoeken.
- 2 **Omarm!**
Neem de klant in je armen. Het is niet de klant die jij wilt ontmoeten, maar jij die de klant wilt ontmoeten. Het is niet de winkel die jij wilt bezoeken, maar jij die de winkel wilt bezoeken.
- 3 **Luist!**
Neem de klant in je oren. Het is niet de klant die jij wilt ontmoeten, maar jij die de klant wilt ontmoeten. Het is niet de winkel die jij wilt bezoeken, maar jij die de winkel wilt bezoeken.
- 4 **Wauw de klant**
Neem de klant in je ogen. Het is niet de klant die jij wilt ontmoeten, maar jij die de klant wilt ontmoeten. Het is niet de winkel die jij wilt bezoeken, maar jij die de winkel wilt bezoeken.
- 5 **Wauw met de klant**
Neem de klant in je hart. Het is niet de klant die jij wilt ontmoeten, maar jij die de klant wilt ontmoeten. Het is niet de winkel die jij wilt bezoeken, maar jij die de winkel wilt bezoeken.

Belang van gastvrijheid



- ↘ Gastvrije winkelgebieden trekken meer bezoekers aan
- ↘ Zorgen dat mensen er vaker naartoe gaan
- ↘ En dat ze er langer blijven
- ↘ Extra bestedingen
- ↘ Gasten en bewoners worden ambassadeurs
- ↘ Stimuleren anderen tot bezoek en bewoning

Parkeertarief = toegangkaartje



Omdenken...



Een succesvol winkelgebied...



***Dank voor uw
aandacht!***

www.nrw.nl | b.gerritse@nrw.nl