

# Fietsparkeren 2.0

Enigma Consulting  
Zeist  
Dirk Jan de Haan  
+31 6 53552105  
djdehaan@enigmaconsulting.nl



**Trouw**  
Home Nieuws Opinie Groen Religie & filosofie Schied  
Nederland Buitenland Politiek Economie Sport Cultuur

## Grote steden verzuipen in de fietsen

Van: Wouter Oudea - 2015/11, 14:28

De grote steden in de wereld hebben een probleem: er zijn te veel fietsen. En dat moet oplossen.

Buurgemeenten van grote steden laten vaak de auto staan en pakken de fiets. Maar dat grote succes heeft een keerzijde: overvolle fietspaden en chaos in woonwijken en bij winkels.

Wie van Amsterdam CS naar de Dam loopt, struikelt soms bijna over de fietsen

Twee punten sluiten op hun afsluitingspunt naar de kerkstraat, klinkend en lachend. Een man met een koffertje op zijn rugzak draagt komt hen achterop. Hij heeft haast.

Pg 3

## Doelen

1. Kwaliteit (er is plek, handig, bereikbaar, past)
2. Makkelijk, intuïtief
3. Voorzieningen worden spontaan gebruikt
4. Voorzieningen zijn beschikbaar voor iedereen
5. Kosten blijven beperkt

Pg 4

## Propositie

1. Stalling
  - Eerste 24 uur gratis
  - Daarna vast bedrag per dag
2. Betalen
  - Afgekocht parkeerrecht voor één fiets per kaart vanaf datum, 1 jaar geldig
  - Achteraf betalen via een maandelijkse incasso
  - Ter plekke afrekenen met bankpas (contactloos of Dip & Go)

Pg 5

## Inrichtingsmogelijkheden

1. Zelf service
2. Bewaakt?
3. Toegangssysteem
4. Identificatie van de klant
5. Verkoop van abonnementen
6. Identificatie van de fiets

Pg 6

## Zelf Service in- en uitchecken

- Nu: Beheerder plakt bonnetje op fiets en geeft kopie mee aan klant
- Naar:
  - Zelf Service in- en uitchecken
  - Klant wil zelf controle in handen
  - Beheerder niet vereist in proces, wel beschikbaar voor service
  - Vergelijk met zelf-service kassa bij AH



Pg 7

## Bewaakt?

- Met de bonnetjes is de fiets gekoppeld aan de persoon
- Bij een in- & uit-check aanpak niet:
  - Slot
  - Toezicht
- Wat is de juridische basis van "bewaakt"?



Pg 8

## Toegangssystemen

4 typen check-in en -uit:

- ❖ Zuil
- ❖ Bikelane
- ❖ Zelf Service
- ❖ Drempel

Pg 9

## De Zelf Service zuil

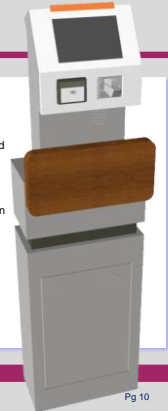
De zuil is opgesteld in de inloop-stroom en in de uitloop stroom. De gebruiker kan er bij het brengen van de fiets inchecken, en bij het ophalen uitchecken en eventueel betalen. De rand bovenop licht groen op zodra in- of uitchecken (en betalen) met succes zijn uitgevoerd. De rand licht rood op indien een in- of uitcheckpoging mistukt.

### Voordelen

- Gebruiker kan alles zelf doen op de zuil
- Beheerder houdt alleen toezicht, hoeft geen handelingen meer te verrichten (tenzij hulp nodig is)

### Nadelen

- Beheerder moet in de buurt blijven. Er is geen detectie dat iemand zonder in- of uitchecken doorloopt.



Pg 10

## De Bikelane

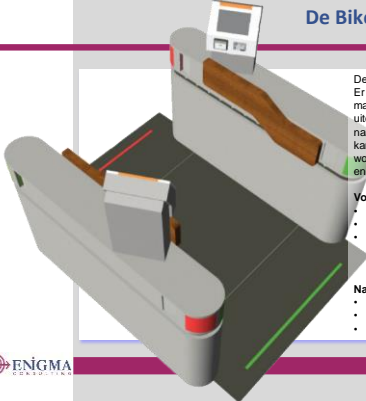
De toegang is opgedeeld in "lanes". Er is geen fysieke poort of deur, maar doorlopen zonder in- of uitchecken leidt tot een signaal naar de beheerder. Een BikeLane kan eenvoudig omschakeld worden van ingaand naar uitgaand, en kan ook beide tegelijkertijd.

### Voordelen

- Hoge doorvoersnelheid
- Gebruiker kan alles zelf doen
- Beheerder hoeft geen handelingen te verrichten en niet toe te zien op gebruik

### Nadelen

- Duurder
- Grotere omvang
- Nu nog experimenteel



Pg 11

## De Zelf Service Stalling (ZSF)

Elke lane heeft een (glazen) deur, die open gaat als de gebruiker heeft ingecheckt of uitgecheckt (en betaald). Zonder in- of uitchecken doorlopen is (normaal) niet mogelijk.

Een wandelaar kan alleen naar binnen als er een fiets is ingecheckt. De ZSF detecteert of er een fiets of alleen een wandelaar is.

### Voordelen

- Volledig zonder (continu) toezicht mogelijk
- Gebruiker kan alles zelf doen, geen beheerder nodig

### Nadelen

- Duurste variant
- Grotere omvang



Pg 12

## Drempels (alleen tags)

De drempels detecteren de tag die op een fiets zit. De drempel kleurt groen als de tag gelezen is, en de klant is in- of uitgecheckt. Zo weet de beheerder dat deze klant correct binnen is.

### Voordelen

- Geen lanes
- Hoge doorlooptijd

### Nadelen

- Alle fietsen moeten getagd zijn (of voor de rest is een andere voorziening)



## Identificatie van de klant

1. Barcode kaartje
2. OV-chipkaart
3. Bankpas (contactloos)
4. Eigen mifare pas uitgeven



Wat heeft iedereen bij zich?

Wat gebruik je vaak en zit (dus) hoog?

## Waarom bankpas én OV-chipkaart



Dit is Bart.

Bart woont in Maaspoort en fietst elke dag naar het station en rijdt met de trein naar zijn werk. Zijn OV-chipkaart heeft hij altijd in de buurt.

Bart is zuinig op zijn fiets. Ook als hij gaat stappen, parkeert hij zijn fiets altijd op een veilige plek, zodat hij zeker weet dat hij er ook weer op thuis komt.

Dit is Marie.

Marie woont in De Meerendonk en reist nooit met het OV. Ze gaat graag shoppen in het centrum. En met vriendinnen op stap natuurlijk. Dat doet Marie op de fiets, dat is het snelst.

Marie zet haar fiets altijd goed op slot op een veilige plek. Zo weet ze zeker dat ze er ook weer op thuis komt.

## Verkoop abonnementen

- ❖ Abonnementen verkopen, taak voor gemeente?
- ❖ Indien uitbesteden: één partij?
- ❖ Hoe doen we dat eigenlijk bij autoparkeren?

### ❖ Straatparkeren

- ❖ SHPV
- ❖ Level Playing Field
- ❖ 80 aangesloten gemeenten
- ❖ Model herbruikbaar
- ❖ Veel klantbundels denkbaar



## Fiets tags

- ❖ Fietsen hebben geen kenteken
- ❖ Talloze technieken voor tags
- ❖ Geen standaard!

1. Samen met fabrikanten naar standaard
2. Daarop diensten ontsluiten en
3. Bestaande fietsen van tag voorzien

Dank

Dirk Jan de Haan  
+31653552105

[djdehaan@enigmaconsulting.nl](mailto:djdehaan@enigmaconsulting.nl)