

Groengele zone moet winkelen stimuleren

In Den Haag loopt een pilot in het winkelcentrum Ypenburg. De groengele zone, een variant op de blauwe zone, heeft als doel het winkelen te bevorderen. Kortparkeerders kunnen voor slechts 10 eurocent een uur parkeren. De evaluatie volgt in december 2017.

TEKST EN BEELD YASHWAHNI JHINKOE-RAI

De Parkeerbrief (RIS 283326) van 16 juni 2016 bevat een voorstel voor een pilot met een Haagse variant op de blauwe zone, de zogenaamde groengele zone. In een aantal winkelstraten binnen de hoofdwinkelstructuur waar al betaald parkeren geldt en het instrument zinvol zou kunnen zijn, worden parkeerplaatsen aangewezen waar kortparkeerders tegen betaling van een laag fiscaal te heffen uurtarief (bijvoorbeeld 10 eurocent) voor maximaal een uur mogen parkeren.

DOELSTELLING

Het doel van de groengele zone is bijdragen aan de klanttevredenheid van het winkelend publiek en de vitaliteit van de betreffende winkelstraten bevorderen.

METHODE

Bij het winkelcentrum Ypenburg kunnen klanten parkeren op het Speerpunt en de Steentijdsingel. In dit winkelgebied geldt de winkelstraatregeling van maandag tot en met zaterdag van 10.00 tot 18.00 uur.

De groengele zone dient het kort parkeren te stimuleren. Klanten kunnen voor 10 eurocent per transactie maximaal één uur parkeren. De groengele parkeerplekken zijn aan-

gewezen door middel van groene belijning op het Speerpunt en Steentijdsingel (winkelzijde). Betaling kan worden gedaan bij de groengele automaten. Op het Speerpunt staan er twee groengele automaten en op de Steentijdsingel één groengele automaat.

Bovendien is er rekening gehouden met langparkeerders. Langparkeerders kunnen ongelimiteerd parkeren voor het uurtarief van 1,70 euro. De parkeerplekken voor de langparkeerders worden beschikbaar gesteld op de Steentijdsingel (waterzijde), dit wordt de reguliere zone genoemd. De klanten kunnen bij deze zone betalen bij drie grijze automaten gelegen op de Steentijdsingel (waterzijde). Het tarief is in de reguliere zone duurder, dit heeft te maken met het feit om andere doelgroepen uit te sluiten om hier te parkeren.

Het is niet toegestaan om te betalen in een bepaalde zone en vervolgens te parkeren in een andere zone. Dit kan leiden tot een naheffingsaanslag.

SUCCES VAN DE PILOT

Het succes van de pilot is afhankelijk van het feit of er veelvuldig gebruik gemaakt wordt van de groengele parkeerplekken en of de

winkeliers daardoor groei in omzet ervaren. Indien het geen succes is zal er naar een andere oplossing worden gezocht die aansluit op de parkeerproblematiek van het winkelgebied.

REACTIES BELANGHEBBENDEN

Het tarief en de voorwaarden om te parkeren is nieuw voor de klanten. De eerste reacties op deze parkeerregeling lopen nogal uiteen. Niet iedereen is onverdeeld enthousiast. Uit de evaluatie van december 2017 zal blijken hoe de klanten de regeling tijdens de pilot hebben ervaren.

De winkeliers uit het winkelgebied hebben om deze regeling gevraagd en zijn bij het begin van de beleidsvorming betrokken geweest.

Voor de gemeente is het van belang om winkelgebieden die economische problemen ervaren te faciliteren. Deze pilot is een goed voorbeeld van hoe de gemeente het instrument parkeren inzet om klanten te stimuleren, zodat ze meer gaan winkelen in het winkelcentrum Ypenburg.

YASHWAHNI JHINKOE-RAI, projectleider
Parkeervoorzieningen Gemeente Den Haag

