

Gedrag en Parkeren

Beter Benutten is een programma waarin het Rijk, decentrale overheden en private stakeholders in twaalf stedelijke regio's in Nederland werken aan het verbeteren van de bereikbaarheid. Het programma heeft als kernbegrippen gedragsbeïnvloeding, innovatie en samenwerken. Veel projecten in dit programma hebben een directe of indirecte relatie met het thema parkeren. In dit artikel wordt ingegaan op het thema Gedrag en Parkeren.

TEKST **CASPER STELLING PLANTENGA**

Traditioneel worden parkeerinstrumenten in het mobiliteitsbeleid vooral ingezet als een “zure” maatregelen om autobezit en -gebruik te ontmoedigen. In dit artikel pleit ik ervoor om de ervaringen uit Beter Benutten met gedrag te gebruiken om het parkeerbeleid op een aanvullende manier in te zetten: parkeerders beïnvloeden door hen op vrijwillige basis te overtuigen van het alternatief voor het ongewenste gedrag.

MAASTRICHT


Een veel omvattend voorbeeld van een Beter Benutten gedragsaanpak is het tien stappenplan voor duurzame gedragsbeïnvloeding van Maastricht Bereikbaar. Deze aanpak stimuleert slimme en duurzame mobiliteit door de automobilist stapje voor stapje te begeleiden in het ontdekken, uitproberen en adopteren van ander gedrag. De deelnemers doen vrijwillig en risicoloos mee, omdat het voor hen (uiteenlopende) voordelen oplevert. In de eerste stapjes worden daarnaast lok-

kertjes ingezet om de doelgroep zo ver te krijgen dat zij het alternatief uitproberen. De aanpak is gebaseerd op de positieve eigenschappen van alternatieven voor het reizen met de auto in de spits.

AMSTERDAM

Een aanpak uit de parkeersector met deze kenmerken is die van de gemeente Amsterdam. Zij stimuleert een groep vergunninghouders om hun vergunning vrijwillig in te leveren bij wijze van proef. Bevalt het niet, dan krijgen ze hem meteen weer terug. Door het uit te proberen ontdekt de vergunninghouder of het alternatief voor de auto ook werkt. Dit een voorbeeld van een risicoloos en omkeerbaar probeeraanbod. Hierdoor is het makkelijk om mee te doen. Het is geen Beter Benutten project, maar wel een project dat nauw aansluit bij de succesfactoren van gedragsbeïnvloeding: een specifieke doelgroep makkelijk en risicoloos een alternatief laten uitproberen.

MEER REGIO'S

In 2016 en 2017 zullen er in een aantal regio's Beter Benutten projecten worden uitgevoerd die het instrument parkeren op deze wijze toepassen. De projecten hebben als doel de parkeertijd (niet in de spits) en de parkeerlocatie (niet allemaal naar dezelfde garage) te beïnvloeden. Het resultaat is spitsmijdingen realiseren voor Beter Benutten. Wat ik belangrijker vind, is dat deze projecten nieuwe inzichten opleveren op het gebied van parkeren en gedrag die bruikbaar zullen zijn bij het vormgeven van parkeerbeleid in de toekomst. Deze inzichten zullen wanneer zij beschikbaar komen zeker een plaats krijgen in een van de volgende artikelen. 

Zie voor meer informatie over het toepassen van gedragskennis: www.beterbenutten.nl/gedrag.

CASPER STELLING PLANTENGA, MuConsult