

*In Rotterdam gaat
het om waar je
naartoe wilt,
niet waar je
vandaan komt*

Marketing van parkeren

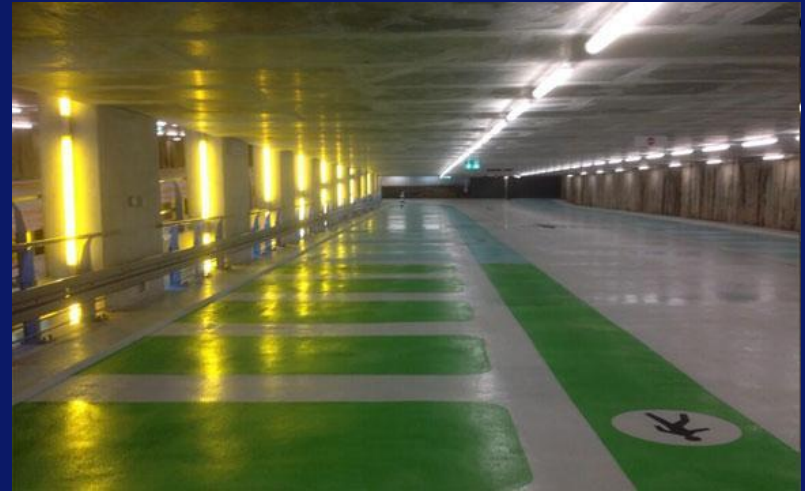
binnen Gemeente Rotterdam



- **Aanleiding**
- **Oorzaken**
- **Taakstelling**
- **Uitvoering**
- **Thema's**
- **Stand van zaken/planning**

Aanleiding

- ambitie om de kwaliteit van de buitenruimte in de Rotterdamse binnenstad te verbeteren ('blik van straat')
- onrust over de relatieve leegstand van nieuwe parkeergarages, zoals Kruisplein en Museumpark
- tarief op P+R (€2,- per dag) met vraaguitval als gevolg



Oorzaken

- kwaliteitsverbetering buitenruimte is vertraagd (-1000 pp i.p.v. -3000 pp)
- verdichting van de binnenstad is vertraagd door de economische crisis
- uitvoering B+I programma parkeergarages en P+R-voorzieningen is afgerond
- focus niet marktgericht (vgl private partijen)



Taakstelling

- Op welke wijze kan het gebruik van de gemeentelijke openbare parkeergarages en P+R-voorzieningen op korte/middellange termijn worden verbeterd?
- Houdt rekening met een aantal expliciete politieke kaders (geen lastenverzwaring, meerjarenbegroting parkeersector, enz.)
- Definieer generieke (algemeen toepasbaar) en specifieke maatregelen (locatie- of garage-afhankelijk)
- Passend binnen het City Lounge concept:
De binnenstad is een kwaliteitsplek voor ontmoeting, verblijf en vermaak voor bewoners, bedrijven en bezoekers
 - balans auto, fietser, voetganger
 - verminderen autoverkeer centrum: P+R → P+W garages

Marktvraag gericht op:

- Quick scan en analyse
- Rapportage met concrete voorstellen voor verbeteringen op korte en middellange termijn
- Rapportage dient grondslag te zijn voor marketingstrategie

Randvoorwaarde:

- Analyse door adviesbureau
- Verbetervoorstellen i.s.m. partner marketingcommunicatie

Opdracht gegund aan Spark samen met

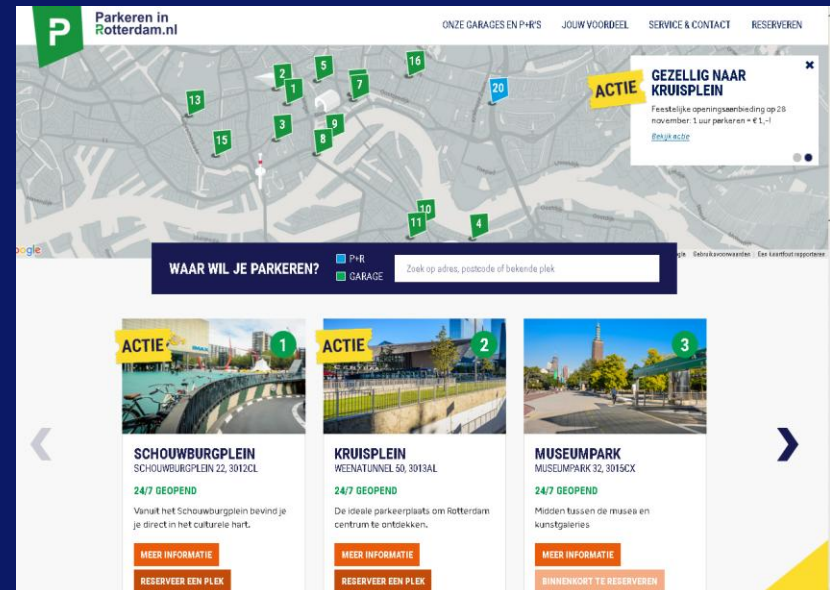
- Erasmus Universiteit (analyse)
- Het Stormt (communicatiebureau)

Marketingplan met thema's:

- De basis versterken/vergroten bekendheid
- Bestaande parkeerbehoefte beter faciliteren
- Meer vraag
-en minder aanbod
- Verrijken van het product parkeren

Thema: basis versterken

- Vindbaarheid - bereikbaarheid – bekendheid – communicatie
- Technische infrastructuur verbeteren
- Parkeerbewegwijzering (PaGe)
- Aanvullende bewegwijzering en signing
- Nieuwe website



Thema: bestaande behoefte beter faciliteren

- Meer maatwerk leveren (meer flexibiliteit)
- Parkeermenukaart t.b.v. evenementen
- Meer betaalgemak bieden:
 - P+R-abonnement
 - Betalen met OV-chipkaart
 - Bankpas/credit card in en uit
 - Dip&Go/Tap&Go
- Prebooking/reserveren



- **06-parkeren in gemeentelijke parkeergarages**
- **Tariefsdifferentiatie (meer flexibiliteit)**
- **Stimuleren herhaalbezoek**
- **Rotterdam Welcome Card: OV, maar ook parkeren**
- **Parkeervergunning plus (toegang tot parkeergarages)**
- **Oplaadinfrastructuur in parkeergarages**
- **P+R-abonnement met gebruiksgarantie**

Thema: en minder aanbod

- Permanent weghalen parkeerplaatsen op straat



- Tijdelijk weghalen/herbestemmen parkeerplaatsen op straat

- Parklets
- Parking Day
- Fietsvlonders



Thema: verrijken parkeer product

- Autodelen in parkeergarages
- Autoverhuurbedrijven in parkeergarages
- Onderzoek naar Park & Bike
- Pick-up points in garages
- ...

Kortom: samenwerken in de keten

2015

- **Onderliggende “infrastructuur” gereed**
 - kentekenherkenning**
 - dip&go/tap&go**
 - card in/card uit**
- **Pilot kortparkeren in bewonersgarages**
- **Aanpassing bewegwijzering in opdracht**
- **Aanvullende signing in opdracht**

Stand van zaken/planning

2015

- Nieuwe website gelanceerd
- Prebooking/reservering mogelijk
- Inzet social media: van reactief naar proactief



WINTER-VOORDEELKAART
10 UUR PARKEREN VOOR 10 EURO!

Ook in de winter is Rotterdam absoluut de moeite waard om te bezoeken. Met de Winter-voordeelkaart parkeer je je auto 10 uur veilig en voordelig voor maar € 10,-. [meer informatie](#)

ACTIE

DE BETONDAG BIJ DE DOELN

Parkeer je auto 12 uur lang voor slechts € 12,- tijdens De Betondag op 19 november 2015.

[Bekijk alle garages die meedoen met deze actie](#)



2016

- **Uitbouw marketingacties**
- **Versterken acties n.a.v. actualiteit**
- **Vergroten en verbreden inzet social media**
- **Monitoren resultaten**
- **Loyaliteit programma's**
- **Samenwerking uitbouwen met Rotterdam Partners, hotels, congres bureau's, theaters, enz.**
- **Combi vergunning/garages**
- **P+R abonnementen i.c.m. OV**



Kernopgave:

Ontwikkel de binnenstad tot een kwaliteitsplek voor ontmoeting, verblijf en vermaak voor bewoners, bedrijven en bezoekers

Zes ambities:

- Slimme economie
- Centrumwonen
- Cultuur & Leisure
- Groundscraper
- Rivierstad
- Verbonden stad

Verbonden stad

Streven naar een aantrekkelijke, duurzame openbare ruimte met een nieuw evenwicht tussen voetgangers, fietsers en auto

- Meer groen realiseren
- Meer prioriteit voor voetgangers
- Park & Walk voor bezoekers
- Openbaar vervoer optimaliseren
- Fietsnetwerk gekoppeld aan fietsparkeervoorzieningen
- Speerpunten milieuprogramma lucht, geluid, water, CO2 reductie

