

The logo consists of the word "Spark" in a bold, black, sans-serif font, centered within an orange rectangular box with a white dashed border. The box is positioned in the middle of the page, overlapping a white line that trends upwards from left to right. The background is a light grey field filled with various Dutch words in different sizes and orientations, creating a word cloud effect. A dark purple border with orange dots runs along the top and bottom edges of the image.

Spark

EEN WERELD TE WINNEN

Gratis parkeren

Referenties in Nederland

Wouter Steenstra

10 september 2015





Aanleiding

- Meer bezoekers naar binnenstad trekken
- Concurrentie online shoppen
- Concurrentie omliggende gemeentes
- Gehaast winkelen door verlopen parkeerrecht



Vormen

Gratis of goedkoper parkeren

Opgedeeld
in tijd

Opgedeeld in
locatie

Altijd

Enkele
dagen

Eerste
deel

Opvolgend
deel

Overal

Rand-
gebieden

Voorbeelden en evaluaties (forse) Tariefverlaging

- Almere buiten
- Sittard-Geleen
- Spijkenisse





Voorbeelden en evaluaties

Eerste deel gratis

- Harderwijk
- Utrecht

Opvolgend deel gratis

- Den Helder



Voorbeelden en evaluaties

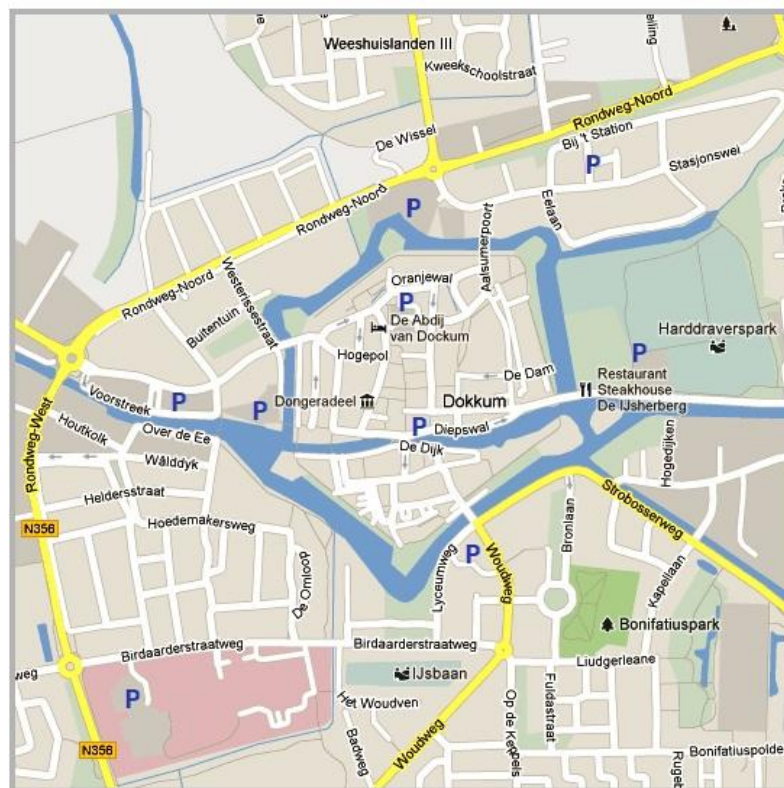
Aantal dagen gratis

- Barneveld
- Deurne
- Ede
- Roosendaal
- Tiel

Voorbeelden en evaluaties

Gratis parkeren in randgebieden

- Dokkum
- Goes





Voorbeelden en evaluaties

Volledig afschaffen betaald parkeren

- Steenwijk
- Winschoten

Samenvattend:

- 15 gemeentes die een vorm van gratis parkeren hebben ingevoerd
- Effect moeilijk te meten, wel duidelijke verschuiving parkeerdruk
- Discussie speelt in nog veel meer gemeentes
- Langetermijneffecten ..?

